



fête de l'asperge  
du Blayais 2024

27 & 28  
AVRIL  
à ÉTAULIERS

Samedi  
27 avril   
Dimanche  
28.04 



24/09/2024



Bilan 2024

&  
Axes 2025

et

**Plan &  
Programme  
2024**

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

**1. Quelques  
chiffres**

**2. Chefs  
partenaires  
et animations**

**3. Une  
Manifestation  
durable**

**4.  
Communication**

**5. Nos  
Partenaires**

**6. Nos  
Exposants**

**7. Bilan  
financier**

# La Fête de l'Asperge c'est :

- Un marché avec 49 exposants gastronomiques
- Un village des transitions avec 13 exposants
- Une zone d'animation culinaire avec des démos et battles de chefs de renom
- La découverte du marais de la vergne (sortie vélo, balade en calèche)
- Un espace enfant (jeux, maquillage, photo souvenir)
- Un évènement festif avec concerts, déambulations, et animations
- Une omelette géante : moment convivial et iconique du territoire.



# Un programme complet sur 2 jours de manifestation

## PROGRAMME SAMEDI DE 10H À 23H



## PROGRAMME DIMANCHE DE 10H À 18H



■ Animation Culturelle P.20 à 23  
■ Sorties P.25  
■ Concert & Distribution P.21 à 23  
■ Visite Aspergeraie P.8



**Plan &  
Programme  
2024**

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

**1. Quelques  
chiffres**

**2. Chefs  
partenaires  
et animations**

**3. Une  
Manifestation  
durable**

**4.  
Communication**

**5. Nos  
Partenaires**

**6. Nos  
Exposants**

**7. Bilan  
financier**

# La FAB 2024 en quelques chiffres ...

- Une forte affluence malgré la pluie : environ 9 000 visiteurs
- 49 exposants gastronomiques de toute la région dont 35 producteurs, 8 restaurateurs et 6 stands d'asperges (+ 1 APAB à l'accueil)

>> 5.5 tonnes d'asperges vendues (Prim'Blayais, Nadège Lorteau, Ludovic Daniaud, Alexandre Barny, LC2A, Lionnel Perroteau, Coop Tutiac)  
(2023 : 4.95 tonnes)

- 
- 100% de satisfaction du public (100% en 2023)
  - Une note moyenne de 9/10 sur le critère d'appréciation globale de l'évènement (8.6/10 en 2023)



# Quelques évolutions sur cette édition

**NOUVEAU** : un compteur pour quantifier plus fidèlement l'affluence des visiteurs sur le week-end



Entre **5500 et 6600 personnes** sont passées par la rue de l'Eglise entre le samedi et le dimanche

(Attention : ces chiffres ne sont pas représentatifs de l'affluence totale)



---

**NOUVEAU** : Un véhicule Sécurité Civile permettant les évacuations d'urgence

- 7 soins réalisés et 2 évacuations en ambulance (dont 1 à l'hôpital)



# Quelques évolutions sur cette édition

**NOUVEAU** : un pôle sanitaire supplémentaire a été ajouté dans les Jardins Baffort pour desservir le côté place de l'omelette.

## **Toilettes sèches pôle "mini ferme"**

- 2 modules mixte
- 1 module PMR mixte
- 2 modules urinoir

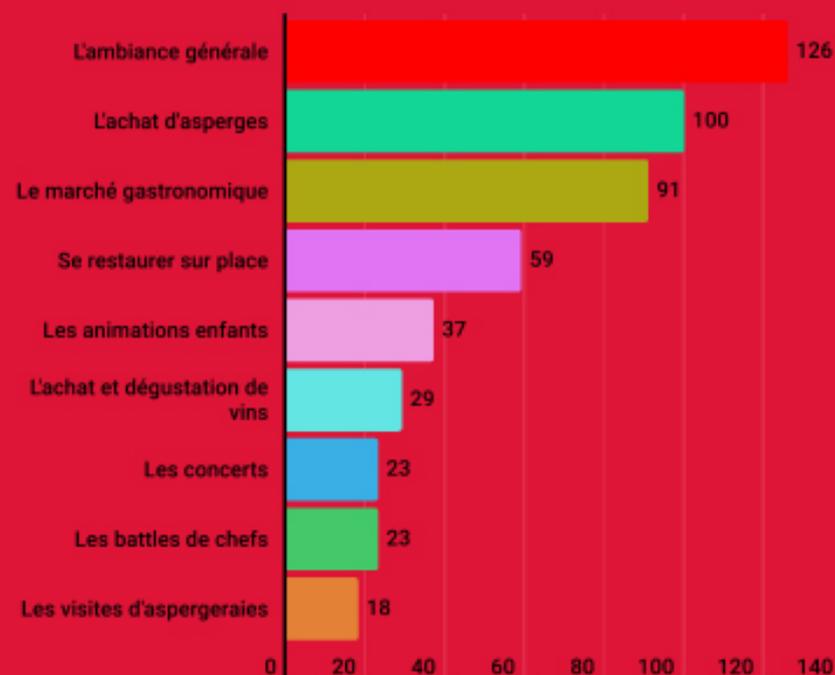
## **Toilettes sèches pôle "Jardin Baffort"**

- 1 module mixte
- 1 module PMR mixte
- 1 module urinoir
- 1 module enfant



# Les motivations principales des visiteurs

**Attractivité** (en nombre de réponses)



**TOP 3** de l'attractivité des visiteurs

1. L'ambiance générale de la fête (59.7%)
2. L'achat d'asperges (14.5%)
3. Le marché gastronomique (10%)

**Ce que les visiteurs aimeraient trouver**

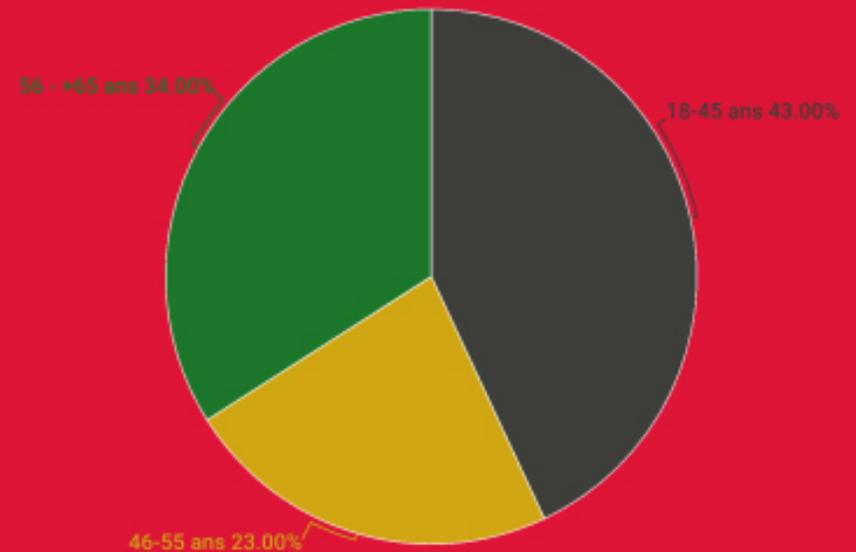
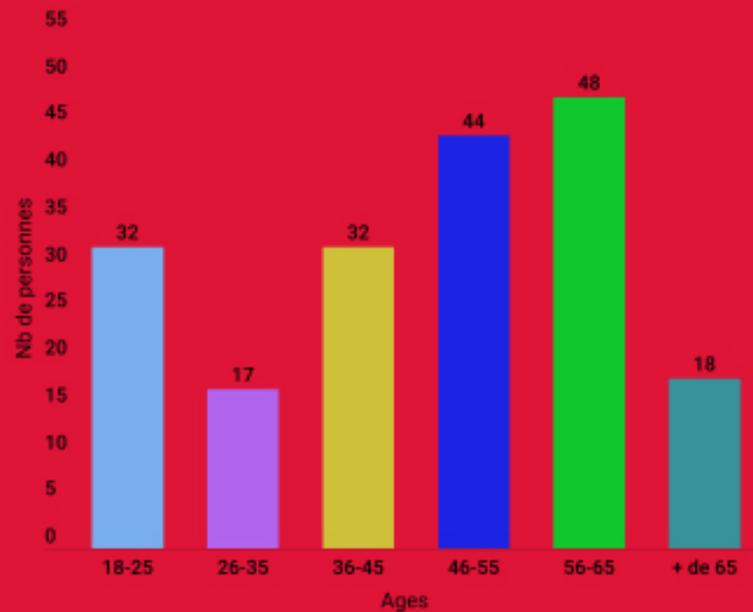
1. Plus de table à l'abri pour se restaurer
2. Un distributeur pour retirer des espèces
3. Prolonger la soirée du samedi avec une heure de clôture plus tardive

# Statistiques visiteurs

- Une moyenne d'âge de 50 ans (*55 ans en 2023*) et un public multi-générationnel
- 59 % de femmes et 41 % d'hommes

- Un public dont la tranche d'âge 18-45 ans est plus représentée que l'an dernier :

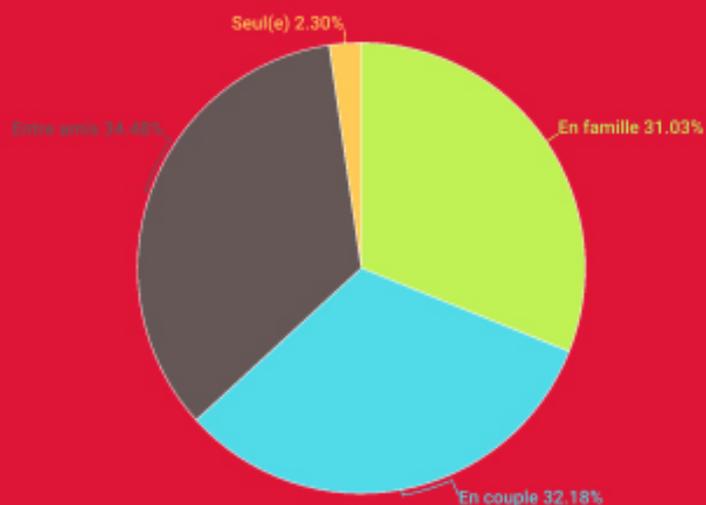
>> 43% en 2024 VS 27% en 2023



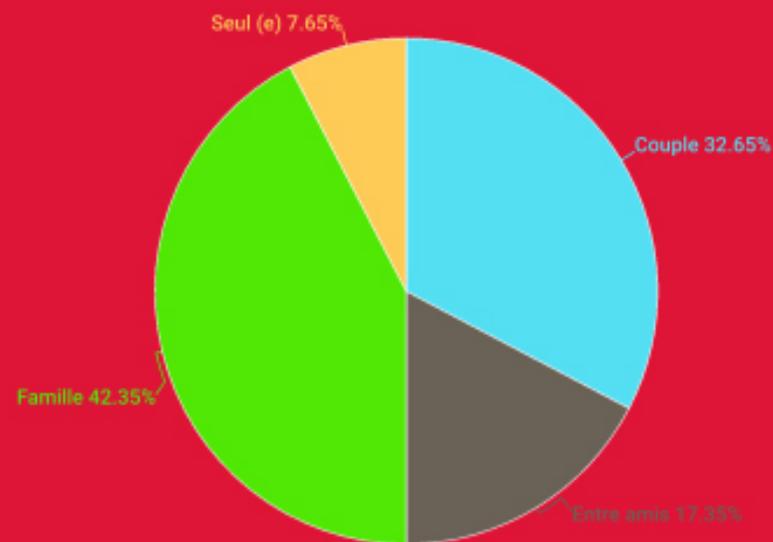
(sur un panel de 199 personnes)

# Statistiques visiteurs

- Un public "en famille" plus largement représenté cette année, (42.35% en 2024) vs (31.03% en 2023) ce qui diffère de l'an dernier qui comptabilisait un public "entre amis" (34.48% en 2023) vs (17.35% en 2024).



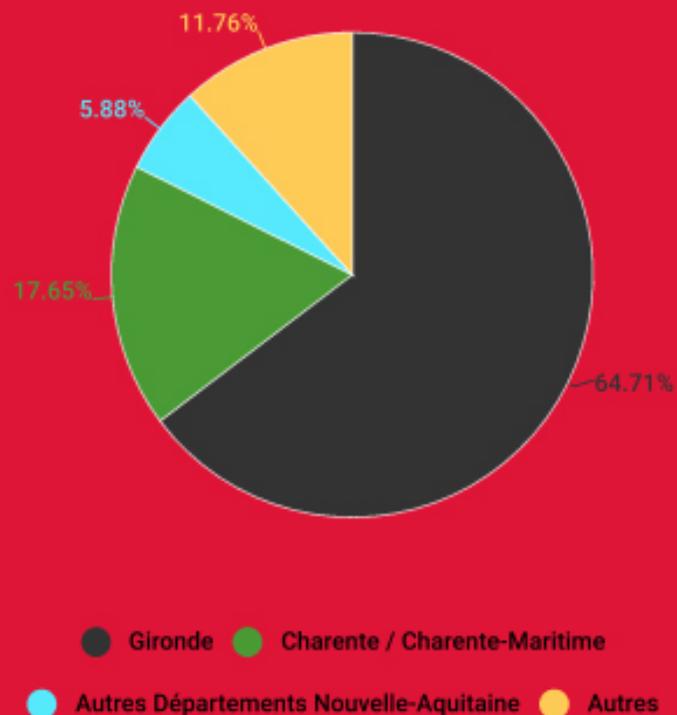
Année 2023



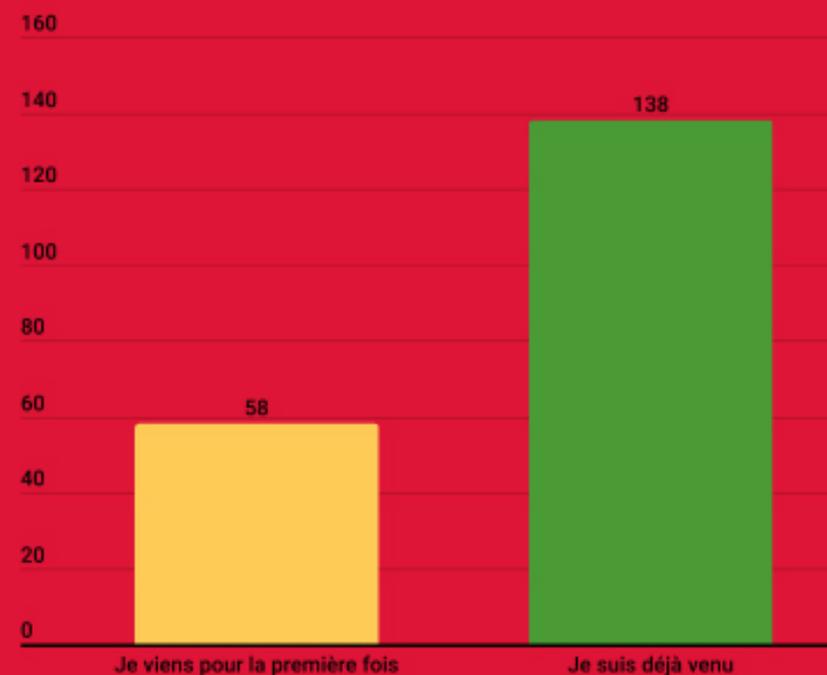
Année 2024

# Statistiques visiteurs

- Un public majoritairement Aquitain issu des départements 33,17,16, comme en 2023



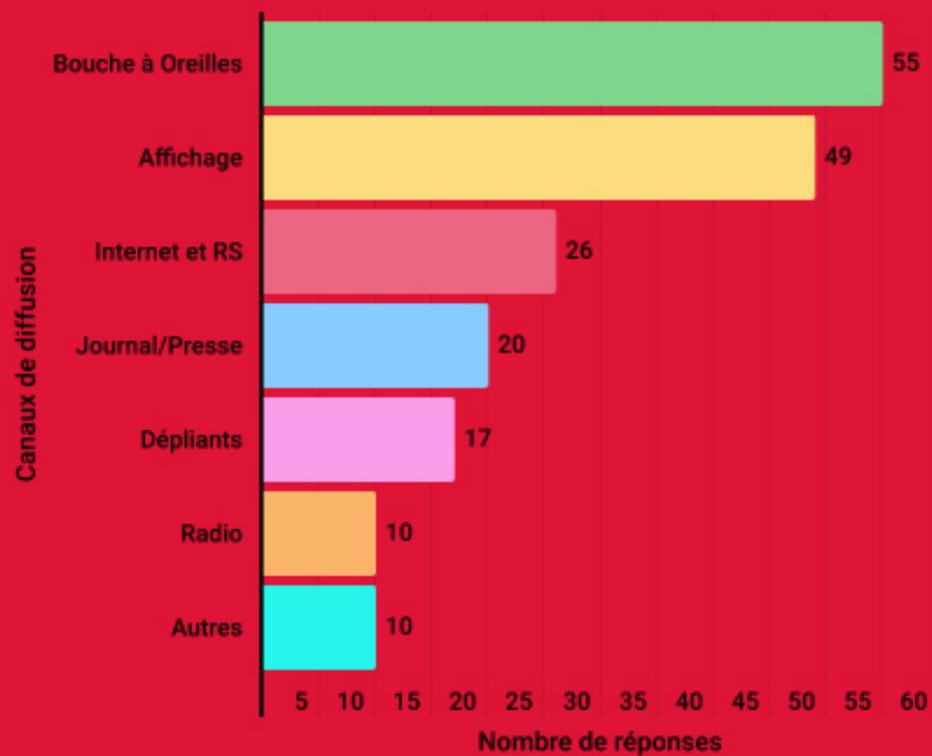
- 42 % du public venait pour la première fois en 2024 (38% en 2023)



(sur un panel de 199 personnes)

# Statistiques visiteurs

Comment avez-vous été informés de la manifestation?



Plan &  
Programme  
2024

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

1. Quelques  
chiffres

2. Chefs  
partenaires  
et animations

3. Une  
Manifestation  
durable

4.  
Communication

5. Nos  
Partenaires

6. Nos  
Exposants

7. Bilan  
financier

# Les chefs & les animations culinaires

- **9 Chefs partenaires** de renom,  
> dont JL Molle, notre ambassadeur et animateur
  - **5 Démonstrations** de recettes
  - **2 Battles** de chefs  
> dont 1 de 2 chefs amateurs
  - **1 Atelier enfants** "petits chefs"
- + de 100 personnes présentes sur chaque animation culinaire *(hormis le samedi matin)*



# Les concerts et animations musicales



- **6 concerts gratuits**

- Manguidem Taf Taf
- Valentine
- EchOo
- Valentine & Julien
- CEAE
- JOAO



- **2 bandas**

- Minimum Fanfare
- Lous Gabayous



- **Les jardins de la Maison Baffort**

*expositions - street-art - lecture musicale*

# Les animations découvertes

## • *Les visites d'aspergeraies*

- 5 créneaux de visites
- gratuit
- fréquentation : environ 60pers / groupe (soit + de 300 personnes sur le week-end)

## • *La découverte du marais de la vergne*

### **En calèche :**

- 6 créneaux de balades en calèche (durée: 1h/1h15), capacité de 10 personnes
- Nouveau : balades payantes (2€)
- Fréquentation : 57 participants

### **En vélo :**

- 4 sorties commentées (durée: 1h/1h15) ou balade en accès libre
- gratuit
- fréquentation : 35 participants - [de 5 ans à 70 ans]

**A noter :** Fréquentation des animations découvertes mitigée le samedi en raison de la météo, et ++ le dimanche



# La mini-ferme Califourchon, l'espace enfant et des animations éco-responsables

- **1 mini ferme avec des jeux en bois**  
> Nouveauté 2024 : un manège + une partie des jeux en bois délocalisée place de l'omelette
- **1 stand jeux & maquillage enfants**
- **Des ateliers écoresponsables dans le village des transitions**



**Plan &  
Programme  
2024**

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

**1. Quelques  
chiffres**

**2. Chefs  
partenaires  
et animations**

**3. Une  
Manifestation  
durable**

**4.  
Communication**

**5. Nos  
Partenaires**

**6. Nos  
Exposants**

**7. Bilan  
financier**

# Une manifestation durable & responsable

Le village des transitions : 5 thèmes - 9 stands

- **Consommer en circuit-court**

*Soutenir les produits locaux et de saison en assurant un juste prix tant pour les producteurs que les consommateurs. Un stand dédié aux Producteurs de Haute-Gironde*

- **Soyons solidaires**

*TZCLD - La Fabrique des solidarités, Foyer EVA, l'ESAT La Paillerie, Les épiciers de l'estuaire*

- **Recyclez, Réemployez**

*Bibliomobile, Happy Vintage Club : Zéro Déchets, fabriquer ses produits.*

- **Gérez mieux vos déchets, Tous au compost !**

*Happy vers : démo de lombricompostage et atelier plantation de graines, Les champs du Possible : balade gourmande.*

- **Entrer dans la transition énergétique et sociétale**

*CNPE du Blayais, Cepa(h)ges: Serious Game "la Haute Gironde en transition"*



# Le traitement des déchets compostables

Collaboration renouvelée en 2024 avec Happy'vers, ferme lombricole à Reignac pour la valorisation des biodéchets générés lors de la Fête de l'asperge.



*Sur l'évènement, nous faisons le maximum pour récolter séparément les déchets destinés au compostage (biodéchets des visiteurs et des exposants gastronomiques), au lombricompostage (oeufs, boites à oeufs pelures d'asperges et carton brun) et au broyage (coquilles crustacés).*

Ont été composté à la ferme :

- Les restes d'assiettes = 3 bacs de 660 litres env.
- Les coquilles d'huitres et moules, boites à oeufs et marc de café = 1/2 bac de 660 litres
- Epluchures d'asperges et coquilles d'oeufs = 1 bac de 660 litres

Les actions sur la manifestation :

- Sensibilisation, présentation du fonctionnement et des objectifs du compostage



# Une manifestation durable & responsable

Bilan quantitatif des déchets 2024 :

**74 % du volume de déchets produits ont été recyclés et valorisés**

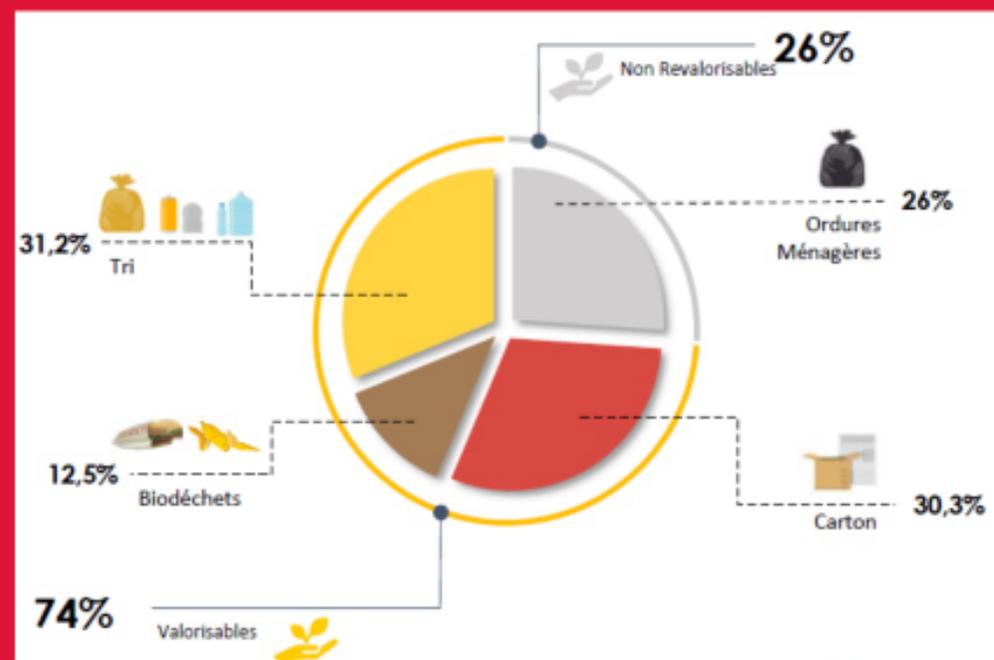
**Tri sélectif** (emballages recyclables, flyers, dépliants et journaux...) : **370 kg**  
160 kg en 2023

**Cartons** : **360 kg**  
200 kg en 2023

**Bio-déchets** : **2970L** (vol. équivalent à 4.5 bennes de 660l)  
(les restes alimentaires, la vaisselle compostable non souillée, les coquilles d'huîtres, de moules et d'œufs, le marc de café, les boîtes à œufs, les épluchures d'asperges).

**Ordures ménagères** (déchets plastiques souillés, filets de pommes de terre, couches...) : **310 Kg**  
260 kg en 2023

**Verre** : Borne à verre non remplie, remise en service sur la commune après la manif.



TRI	ORDURES MÉNAGÈRES	BIODÉCHETS	CARTON	VERRE
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Bouteilles plastique</li><li>✓ Emballages plastique</li><li>✓ Cartonnette</li><li>✓ Barquettes en plastique</li><li>✓ Gobelets en carton</li><li>✓ Canettes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Serviettes en papier</li><li>✓ Couverts en bois</li><li>✓ Mégots</li><li>✓ Bouchons en liège</li><li>✓ Couches</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Restes de la restauration</li><li>✓ Restes du catering</li><li>✓ Restes des stands exposants</li><li>✓ Vaisselle compostable</li><li>✓ Coquilles d'œuf</li><li>✓ Coquilles d'huître</li><li>✓ Epluchures d'asperge</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Cartons de bouteille d'alcool</li><li>✓ Cartons emballage soft</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Bouteilles de vin</li><li>✓ Bouteilles de champagnes</li></ul>

**Plan &  
Programme  
2024**

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

**1. Quelques  
chiffres**

**2. Chefs  
partenaires  
et animations**

**3. Une  
Manifestation  
durable**

**4.  
Communication**

**5. Nos  
Partenaires**

**6. Nos  
Exposants**

**7. Bilan  
financier**

# Communication papier & signalétique

- 4 000 magazines de 20 pages (2 600 distribués via la poste et notre partenaire Super U, le solde mis à disposition sur le site)
- 500 affiches A3 et A4 (distribués sur tout le territoire)
- 10 000 programmes (distribués sur le territoire et lors de l'évènement)
- 42 affiches chevalets sur le territoire CCE Haute Gironde
- 10 abribus sur le territoire de la Haute Gironde
- 40 panneaux aquilux grand format sur l'évènement (programme, plan, partenaires)
- 2 000 sets de table distribués dans 5 restaurants du territoire
- 2 000 fiches recettes (reprenant les recettes des animations culinaires)
- 2600 tickets de ventes (Pass apéro, repas, photo, calèche, omelette)
- 15 drapeaux sur candélabre
- 150 tee-shirt pour les agents sur la manifestation (+ 150 pour la mairie et l'Apab)
- + 5 000 sous-bock distribués dans 10 bars de la Haute-Gironde et Haute-Saintonge
- + de 200 impressions A4 en interne pour la petite signalétique directionnelle et de sécurité

27 & 28  
**AVRIL**  
à ÉTAULIERS



WWW.LAFETEDELASPERGE.COM



# Communication digitale



- 1 Site Web dédié [www.lafetedelasperge.com](http://www.lafetedelasperge.com)

- Facebook

2.4k Likes / 2.6 k Followers (contre 2.5 k en 2023)  
45 posts et story (teaser, annonce du programme et campagne marketing partenaires)

- Instagram

501 Followers / 70 suivi(e)s  
179 publications

- Intramuros

1 post événement (65 vues sur 1985 abonnés)



# + Repartage des 5 capsules vidéos de 2023

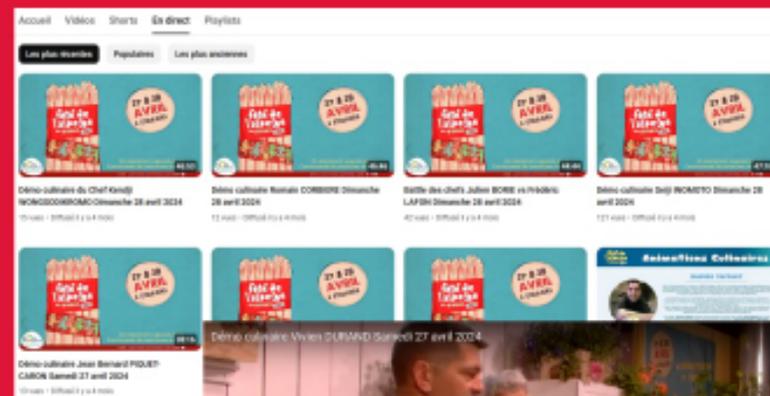
Pour la promotion des producteurs d'asperges et les exposants de la manifestation, diffusées sur Facebook et Youtube en amont : la P'tite Martial brasseur - Angélique Lalande - Alexandre Barny - Ludovic Daniaud - Califourchon



# + Diffusion en Live Youtube

Le jour de l'évènement

- Diffusion en live sur Youtube et mise à disposition en streaming des 8 démos et battles culinaires sur la chaîne Fête de l'Asperge de la CCE



## + Un spot et une interview en live sur RCM

(Radio Cadence Musique) - secteur nord Gironde, sud Charente

- Création d'un spot publicitaire
- 2 semaines d'annonces > offert par Didier Poullain dans le cadre du partenariat d'animation micro sur la manifestation.

## + Un spot radio sur Wit FM

- secteur Bordeaux & Angoulême (radio Forum)

- Création d'un spot pub
- 1 semaine d'annonces : 36+36 spots sur 6 jours
- et sur les webs radio (FORUM et WIT FM)

>>> + de 800.000 auditeurs par semaine

## + Un spot radio et une interview en live sur Enjoy 33 - secteur Gironde

- Une interview en direct par téléphone le 26.04
- Création d'un spot pub
- 1 semaine d'annonces : 35 spots sur 7 jours
- Publications sur le FB Enjoy33



SUD  
OUEST



## + Publication dans le quotidien Sud Ouest

- secteur Gironde et Haute-Saintonge

- 2 parutions dans Libournais/Blayais
- 2 parutions Saintonge

## + Publication dans l'hebdomadaire Haute Gironde

- secteur Gironde et Haute-Saintonge

- 2 parutions HG
- 2 parutions HS et Le RESISTANT

**Plan &  
Programme  
2024**

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

**1. Quelques  
chiffres**

**2. Chefs  
partenaires  
et animations**

**3. Une  
Manifestation  
durable**

**4.  
Communication**

**5. Nos  
Partenaires**

**6. Nos  
Exposants**

**7. Bilan  
financier**

# Nos partenaires 2024

## 32 Partenaires privés en 2024

financiers et/ou logistiques

>>> 6 nouveaux partenaires

- Visibilité Argent 300€ : 11 partenaires
- Visibilité Palladium 500€ : 7 partenaires
- Visibilité Platine 1000€ : 7 partenaires
- Visibilité Or 2000€ : 6 partenaires
- Pack sur mesure 2500€ : 1 partenaire

## 7 Partenaires publics en 2024

(idem 2023)

- Mairie x4
- Département
- Région
- Chambre d'agriculture

**Nombreux partenaires logistiques pour des dons, du prêt de matériel ou de l'engagement :**

- La Haute Saintonge
- Les Antilles de Jonzac
- l'IDDAC
- Les chefs.fes et restaurateurs
- ...



**Plan &  
Programme  
2024**

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

**1. Quelques  
chiffres**

**2. Chefs  
partenaires  
et animations**

**3. Une  
Manifestation  
durable**

**4.  
Communication**

**5. Nos  
Partenaires**

**6. Nos  
Exposants**

**7. Bilan  
financier**

# Nos exposants

> 49 Exposants Gastronomiques en 2024 (50 en 2023)

- \* 7 producteurs d'asperges (+ 1 APAB à l'accueil)
- \* 6 producteurs de vins
- \* 3 exposants d'alcool (Cognac, Rhum, Pineau)
- \* 5 exposants brasseurs
- \* 9 cuiseurs rotisseurs avec le Comité de Jumelage
- \* 8 exposants (sucré) prévu, dont 1 qui s'est désisté quelques jours avant
- \* 5 exposants (salé + sucré)
- \* 3 fromagers

dont 3 nouveaux exposants en 2024 : Les Délices de Mamie (Glaces, crêpes), Les Arrangés Gabaye (Rhum, Cognac), Aux délices de Patricia (cuiseur poisson, burger)



# Nos Exposants

## > Retours Exposants

- "Le samedi soir la rue et la place de l'omelette sont vides"
- "Il manque un relais réseau pour les TPE inexistant place de l'omelette et rue de l'église"
- Greg Bernard Traiteur : " Vente des pass apéro jusqu'à 20h le samedi soir, contre 18h actuellement ?"

**Plan &  
Programme  
2024**

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

**1. Quelques  
chiffres**

**2. Chefs  
partenaires  
et animations**

**3. Une  
Manifestation  
durable**

**4.  
Communication**

**5. Nos  
Partenaires**

**6. Nos  
Exposants**

**7. Bilan  
financier**

# Bilan Financier Les dépenses

**Budget réel : 116 473,25€**

sans frais de personnel  
(107.089€ en 2023)

> Une hausse du budget réel de 9384,25€ par rapport à 2023

## Frais de personnel 2024

- > Charge salariale annuelle 34.650,51€
- > Charge salariale sur le WE de l'évènement : 22.165,31 €
- > Charge salariale des Services Techniques sur 15 jours : 14.663,78 €

**TOTAL Frais de personnel 2024 : 71.479,60 €**



# Bilan Financier

## Détail des dépenses

**Poste Communication** : 18 254.41€ (16.120€ en 2023) ↗

> Tout support de communication print et digital

**Poste Animation** : 19 310.62€ (16 640€ en 2023) ↗

> 2 déambulations 6 concerts

> Mini ferme, animations enfants, QKF, calèche

> Chefs, animateur micro

**Poste Logistique/Fournitures** : 23 948.60€ (24 095€ en 2023) ↘

> Fournitures et prestations (SMICVAL, Axeo, etc.)

> Repas, hébergement des agents et des prestataires

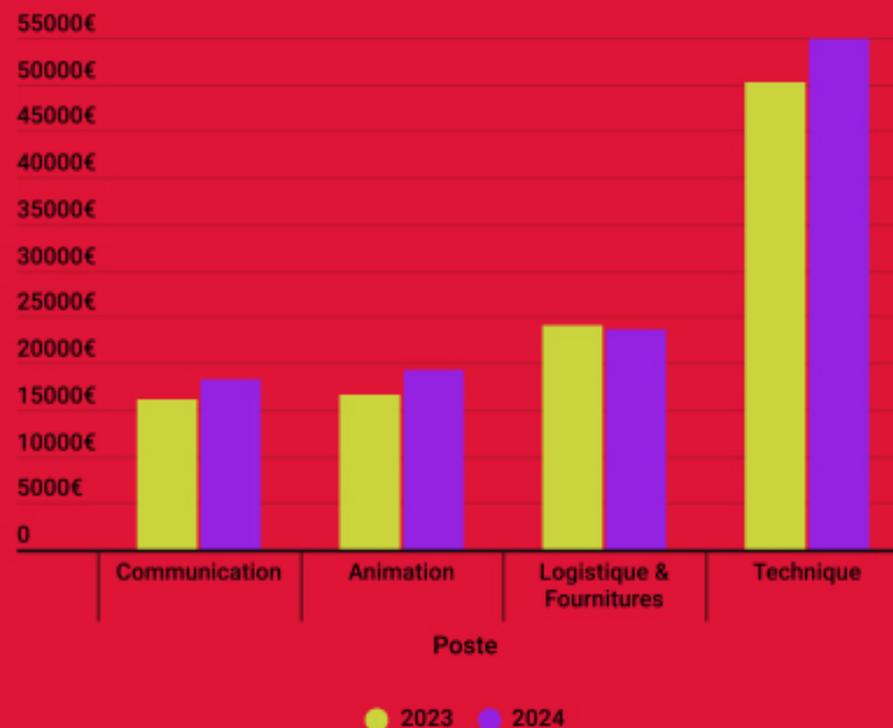
**Poste Technique** : 54 959.62€ (50 233€ en 2023) ↗

> scène, sonorisation, électrification, sécurité civile, gardiennage

> TPE, fauchage, talkies, nacelle, etc.

### Frais de personnel :

- Charge salariale annuelle **34.650,51€**  
> Contrat évènementiel chargé sur la manifestation (=1.3 ETP)
- Charge salariale sur le WE de l'évènement : **22.165,31 €**  
> Contrats ATA CTI, Asparagaus, Entretien cantine, heures payées et récupérées agents CCE et CIAS
- Charge salariale des agents Services Techniques sur 15 jours : **14.663,78 €**



# Bilan Financier

## Les recettes par segment

Taxes exposants : 16 770 € (13 238€ en 2023) ↗

Recettes des ventes sur place : 8 130€ (9 847€ en 2023) ↘

> Pass, photos, ECO-CUP

>>> baisse des ventes = météo pluvieuse du samedi

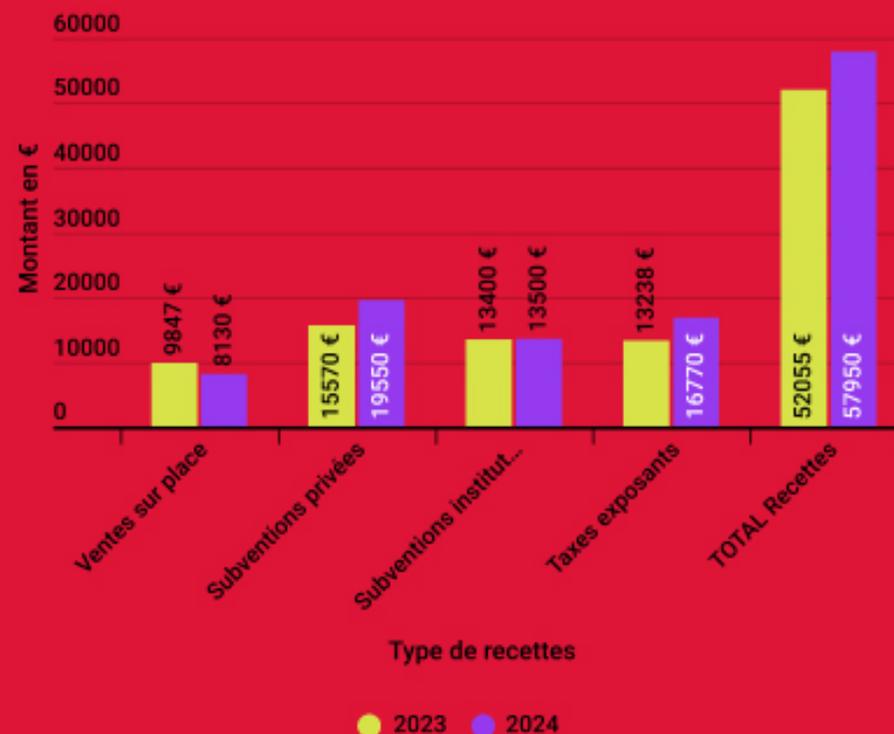
Partenariats privés : 19 550€ (15 570€ en 2023) ↗

> dont 6 nouveaux partenaires

Partenariats institutionnels : 13 500€ (13 400€ en 2023) ↗

**Total recettes : 57 950 €** (52 055 € en 2023)

>> Une hausse des recettes de : 5 895€ par rapport à 2023 ↗



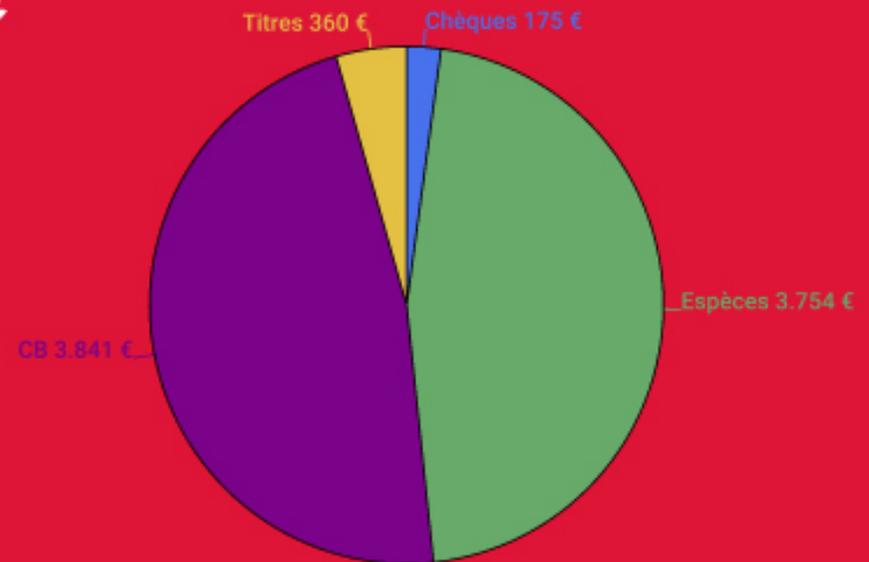
# Bilan Financier

## Les recettes des ventes jour J

- Pass apéro + Pass menu + Pass photo + Pass photo & maquillage + Eco-cup : 5 491 € (7 151€ en 2023) ↓
  - > 226 pass apéro
  - > 184 pass menus
  - > 11 photos seules
  - > 165 pass photo & maquillage
  - > 80 Eco-cup
- Pass omelette : 2 525€ (2 680 € en 2023) ↓
  - > 505 pass vendus
- Pass calèche : 114€ - **Nouveau** ↑
  - > 57 pass vendus

**Total recettes de vente : 8 130€** (9 847€ en 2023) ↓

> Une baisse des recettes de vente de 1 717 € par rapport à 2023



● Chèques ● Espèces ● CB ● Titres

Répartition des moyens de règlement utilisés pour les ventes sur place

**Plan &  
Programme  
2024**

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

**1. Quelques  
chiffres**

**2. Chefs  
partenaires  
et animations**

**3. Une  
Manifestation  
durable**

**4.  
Communication**

**5. Nos  
Partenaires**

**6. Nos  
Exposants**

**7. Bilan  
financier**



fête de l'asperge  
du Blayais 2024

27 & 28  
AVRIL  
à ÉTAULIERS

Samedi  
27 avril   
Dimanche  
28.04 



24/09/2024



Bilan 2024

&  
Axes 2025

et

# A vos agendas

Edition N°24 les 26 et 27 Avril 2025

## Les + à renouveler

- **Mettre l'accent sur la CCE organisatrice de l'évènement** (plus de flag, affichages).
- **Maintenir la vente des Ecocup** et la mise à disposition d'eau gratuite.
- **Maintenir la dynamisation de la place de l'omelette** (jeux, manèges, déambulations).
- **Maintenir le paiement CB à la place de l'omelette** au stand CCE et proposer un relais WIFI ou 4 G pour améliorer les connections des TPE commerçants. N'a pas été possible les dernières années. Moyens techniques ?
- **Maintenir le système de comptage** des visiteurs notamment pour adapter le dimensionnement des secours et faciliter l'élaboration du dossier de sécurité.
- **Maintenir un véhicule de secours** pour la sécurité civile pour faciliter l'intervention sur les cheminements aux parkings (2 évacuations en 2024).
- **Maintenir le renfort de l'équipe de gardiennage** en soirée avec l'ajout de la zone du Jardin Baffort.
- **Maintenir la collaboration avec Happy Vers** pour le recyclage des bio-déchets.



fête de l'asperge  
du Blayais 2024

27 & 28  
AVRIL  
à ÉTAULIERS

Samedi  
27 avril ☁️  
Dimanche  
28.04 ☀️



Bilan 2024

&  
Axes 2025

et

24/09/2024

**Merci !** de votre écoute...