



fête de l'asperge du Blayais 2023

29 & 30 AVRIL À ÉTAULIERS



18.09.2023



Bilan 2023 & Axes 2024 et

**Plan &  
Programme  
2023**

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

**1. Quelques  
chiffres**

**2. Chefs  
partenaires  
et animations**

**3. Une  
Manifestation  
durable**

**4.  
Communication**

**5. Nos  
Partenaires**

**6. Nos  
Exposants**

**7. Bilan  
financier**

# La fête de l'asperge c'est :

- Un marché gastronomique avec 50 exposants gastronomiques
- Une zone d'animation culinaire avec des démos et battles de chefs de renom
- Un village des transitions avec une dizaine d'exposants et un volet découverte du marais de la vergne (sortie vélo, ballade en calèche)
- Un espace enfant (jeux, maquillage, photo souvenir)
- Un évènement festif et convivial avec concerts, déambulations, et animations
- Une omelette géante : moment convivial et iconique du territoire.

# Une emprise sur tout le centre du village



# Un programme complet sur 2 jours de manifestation

## MARRY ME

LET'S GO BACK TO THE SIXTIES !  
marryme60.fr



09h / 18 à 19h

Scène place de l'Anaclette

## LES CROCS

Un univers stylisé aux  
ambiances world, rock et électro.  
les-crocs.com



09h30 / 19h30 à 20h30

Scène principale

## BONNERS

Le trio revisite les classiques des années 70 à nos  
jours, du Rock à la Pop en passant par le Funk.  
https://bit.ly/40IMGL4



10h30 / 20h à 21h30

Scène principale

## TIMELESS TRIO

L'alliage parfait entre Folk 70's et pop moderne  
s'inspire avec des reprises chantées à 3 voix.  
http://bit.ly/40Z833r



09h30 / 19h à 20h

Scène place de l'Anaclette

## CEAE

Les Musiciens des ateliers Musiques  
actuelles du CEAE d'installent sur la  
grande scène !



09h30 / 18 à 19h

Scène principale

## AL BUNDY

Des reprises rock, pop rock, soul et de  
rythm & blues !  
albandy.bandcamp.com



09h30 / 19h à 20h

Scène principale

## Programme Général



## 6 concerts

### SAMEDI 09h - OUVRETE



00 Inscription Stand 01 Inscription Accueil

10 Mairie de Dazeyange de Blayais 2023

### DIMANCHE 09h - OUVRETE



10 Mairie de Dazeyange de Blayais 2023

11 Mairie de Dazeyange de Blayais 2023

**Plan &  
Programme  
2023**

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

**1. Quelques  
chiffres**

**2. Chefs  
partenaires  
et animations**

**3. Une  
Manifestation  
durable**

**4.  
Communication**

**5. Nos  
Partenaires**

**6. Nos  
Exposants**

**7. Bilan  
financier**

# La FAB 2023 en quelques chiffres ...

- entre 8 000 et 10 000 visiteurs (jauge approximative)
- 100 % de satisfaction du public (82% en 2022)
- Une note moyenne de 8.6/10 sur le critère d'appréciation globale de l'évènement (8/10 en 2022)

- 
- 50 exposants gastronomiques de toute la région  
> 5 nouveaux exposants en 2023

- dont 35 producteurs et 7 stands d'asperges (dont 1 APAB)

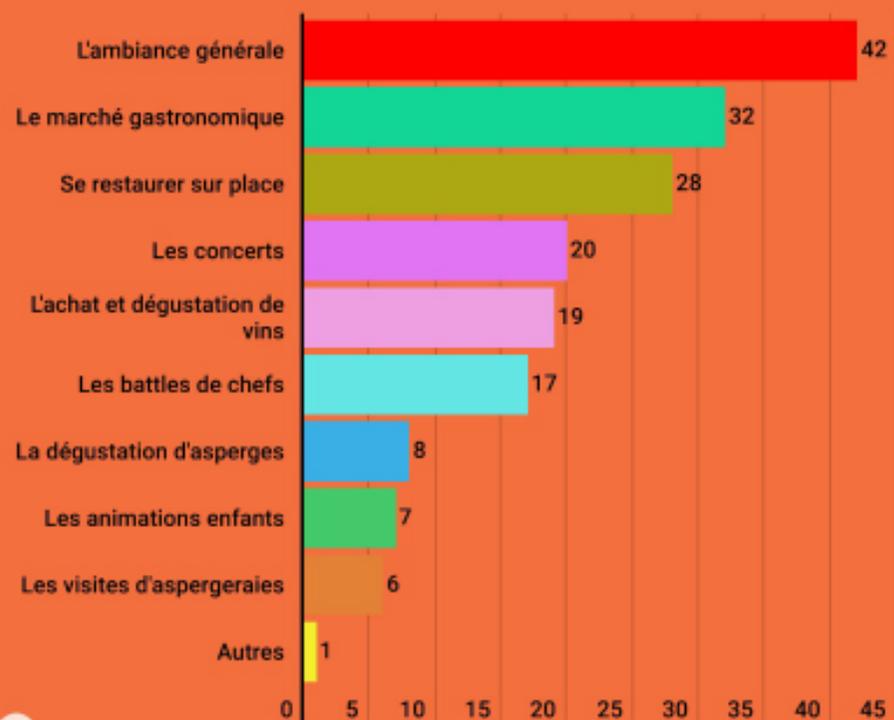
>> 4.95 tonnes d'asperges vendues (Prim'Blayais, Nadège Lorteau, Ludovic Daniaud, Alexandre Barny, LC2A, Lionnel Perroteau, Coop Tutiac) (2022: 1665 kg Prim'Blayais & Nadège Lorteau)





# Les motivations principales de la visite

En amont de l'événement, par quoi les visiteurs sont-ils intéressés ?



(Plusieurs réponses par sondés)

Post événement, quel est le top 3 visiteurs ?

1. L'ambiance générale (58.4%)
2. La convivialité (49.4%)
3. La diversité (29.9%)

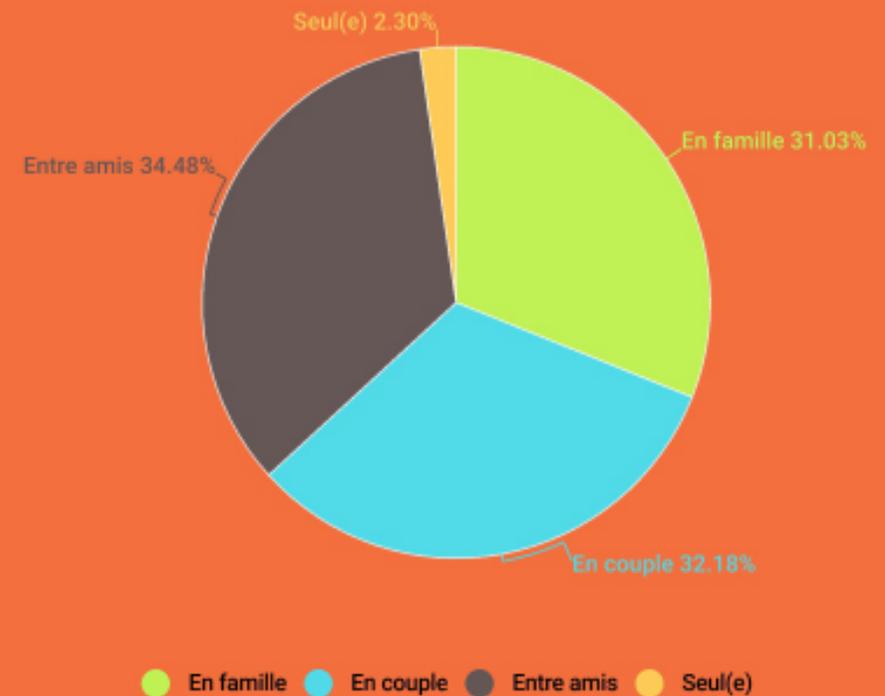
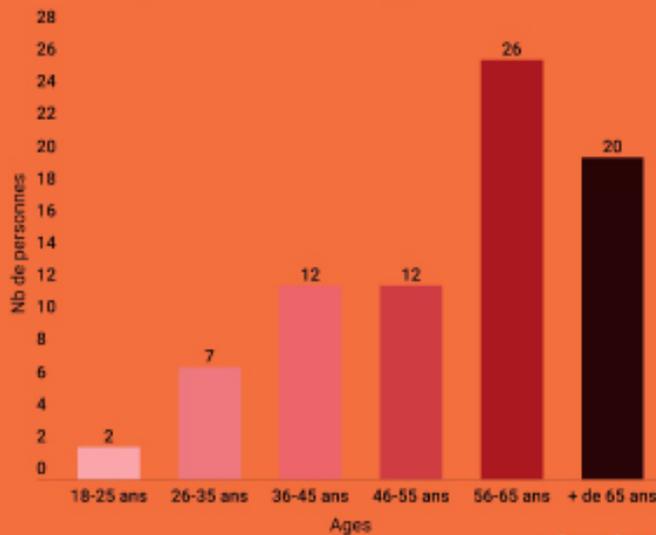
Ce que les visiteurs aimeraient trouver ?

1. Plus de stand
2. Plus de visites d'aspergeraies
3. Plus de point d'eau

# Statistiques visiteurs\*

- 38 % du public venait pour la première fois
- 67.5 % de femmes et 32.5 % d'hommes

- Une moyenne d'âge de 55 ans et un public multi-générationnel

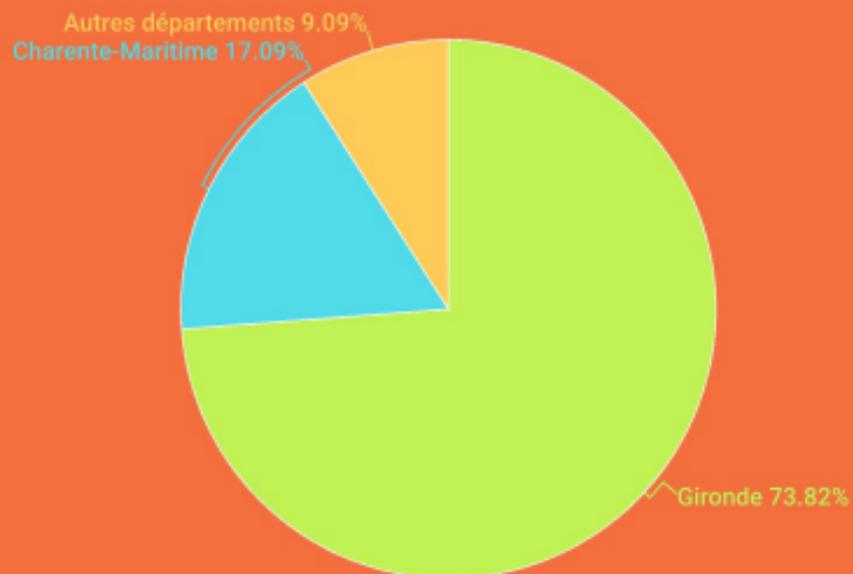


- Un public "entre amis" fortement représenté

\*Sondage réalisé auprès de 77 personnes sur la journée du samedi 29/04

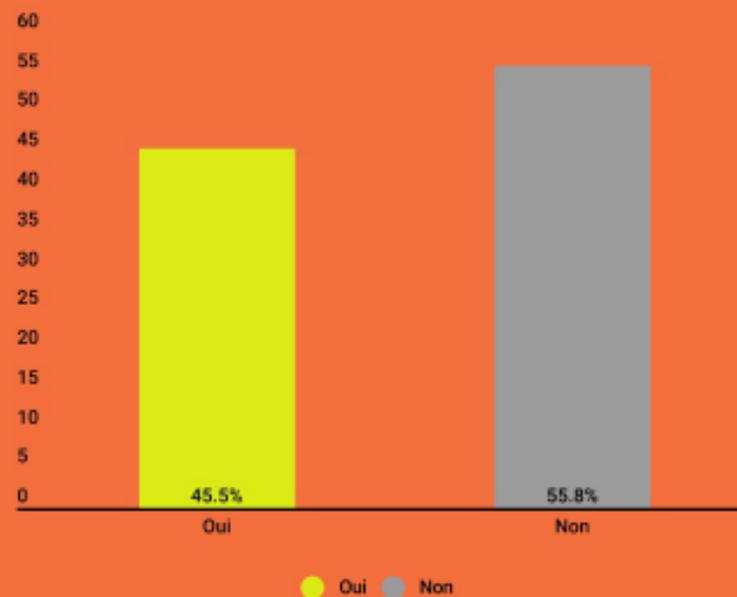
# Statistiques visiteurs\*

- Un public majoritairement aquitain



● Gironde ● Charente-Maritime ● Autres départements

- Savez-vous qui organise l'évènement ?  
Oui à 46% Non à 56%

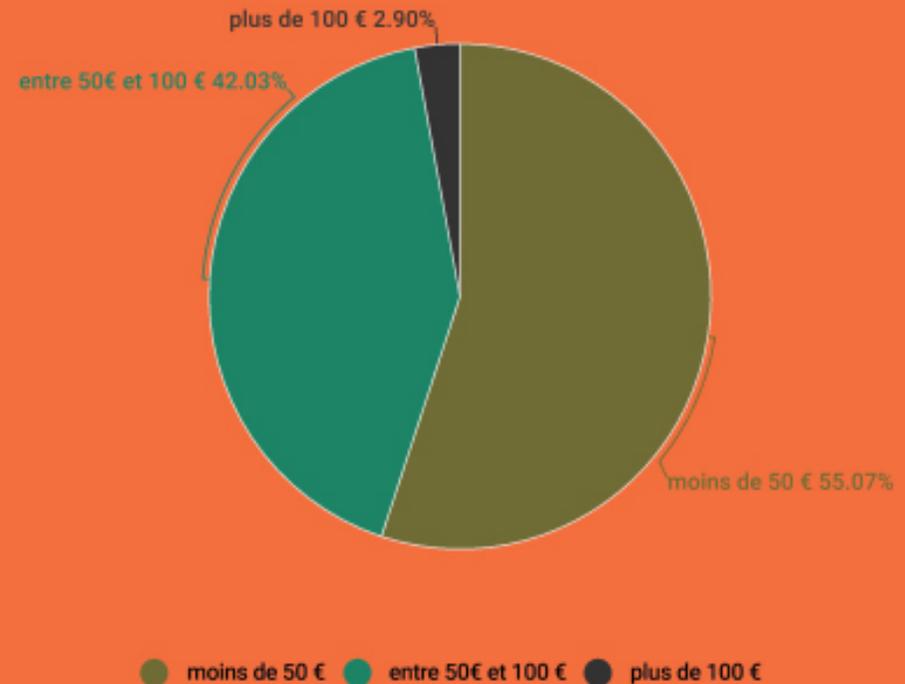


# Statistiques visiteurs\*

89.5 % des visiteurs ont effectué des achats sur l'événement

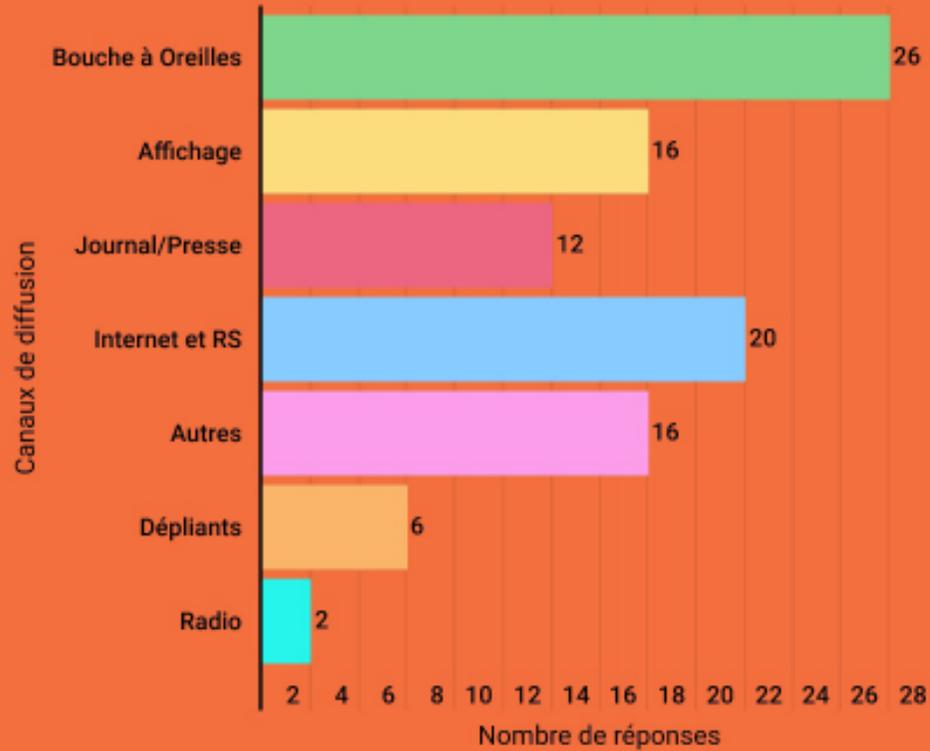
En moyenne le public a dépensé 45 € et a l'habitude d'effectuer des achats souvenirs (des Ecocup et des posters en 2023)

## Dépenses sur site



# Statistiques visiteurs\*

Comment avez-vous été informés de la manifestation?



**Plan &  
Programme  
2023**

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

**1. Quelques  
chiffres**

**2. Chefs  
partenaires  
et animations**

**3. Une  
Manifestation  
durable**

**4.  
Communication**

**5. Nos  
Partenaires**

**6. Nos  
Exposants**

**7. Bilan  
financier**

# Les chefs partenaires & les animations culinaires

- 10 Chefs partenaires
- 5 Démonstrations de recettes  
> dont 1 cheffe amateur (nouveau)
- 2 Battles de chefs
- 1 Atelier enfant "petits chefs"

+ de 100 personnes présentes sur chaque animation culinaire (capacité de la salle)



# Les concerts et animations

MARRY ME - LES CROGS - BONKERS - TIMELESS  
TRIO  
- CEAE - AL BUNDY (concert de clôture)

6 concerts gratuits

2 bandas en déambulation Lous Gabayous - Kan Ar Skrill

Les jardins de la Maison Baffort  
(exposition - street-art - lecture musicale)



# Visites d'aspergeraie, balades en calèche et découvertes à vélo

## A la découverte des aspergeraies

\* **5 créneaux de visites aspergeraies** (4 créneaux en 2022) :  
pour une moyenne d'environ 60pers / groupe (soit + de 300 personnes sur  
le week-end)



## A la découverte du marais de la vergne

\* **5 créneaux de balades en calèche** (durée: 1h/1h15)

\* **5 sorties en vélo** 35 participants - [de 5 ans à 70 ans]

NOUVEAU



# La mini ferme Califourchon, un espace enfant et des animations éco-responsables

- 1 mini ferme avec des jeux en bois
- 1 stand jeux & maquillage enfants
- Des ateliers écoresponsables dans le village des transitions



**Plan &  
Programme  
2023**

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

**1. Quelques  
chiffres**

**2. Chefs  
partenaires  
et animations**

**3. Une  
Manifestation  
durable**

**4.  
Communication**

**5. Nos  
Partenaires**

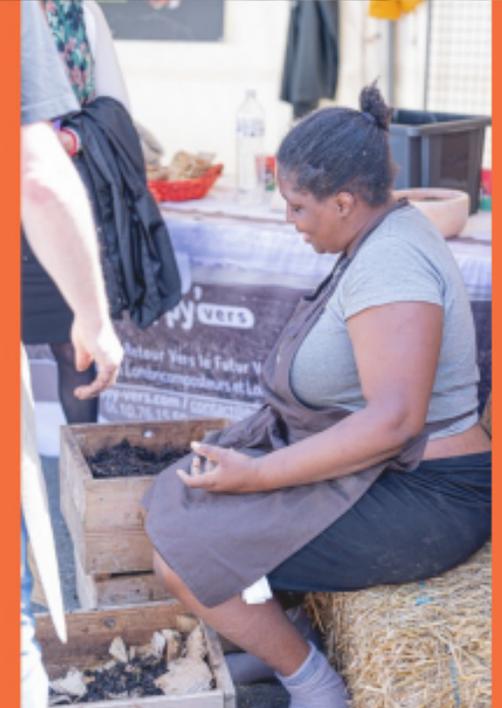
**6. Nos  
Exposants**

**7. Bilan  
financier**

# Une manifestation durable & responsable

## 5 thèmes - 9 stands

- Valoriser les Bio - déchets, Tous au compost !  
*Happy vers: démo de lombricompostage et un atelier retour vers le futur vert.*
  - Récycler, réemployer, être solidaire  
*Recyclerie Phénix, Foyer EVA, Les épiciers de l'estuaire, TZCLD*
  - Consommer en circuit-court  
*Soutenir les produits locaux et de saison en assurant un juste prix tant pour les producteurs que les consommateurs. Un stand dédié aux Producteurs de Haute-Gironde*
  - Préserver nos paysages et nos écosystèmes  
*Natura 2000 & Terres d'oiseaux*
- Entrer dans la transition énergétique  
*Soliha: accompagnement gratuit dans les étapes de projet de rénovation énergétique*



# Une nouveauté : Le traitement des déchets compostables

> Nouvelle collaboration avec Happy'vers, ferme lombricole à Reignac pour la valorisation des biodéchets.

- 1200 kg de biodéchets
- 300 l de coquilles d'huîtres
- 600l d'épluchures d'asperges et coquilles d'oeufs
- Présence d'un lombricomposteur de 360L sur l'évènement
- Sensibilisation, présentation du fonctionnement et des objectifs du compostage



# Une manifestation durable & responsable

Bilan quantitatif des déchets 2023\* :

**87.5 % du volume de déchets produits ont été recyclés et valorisés**  
*70% en 2022*

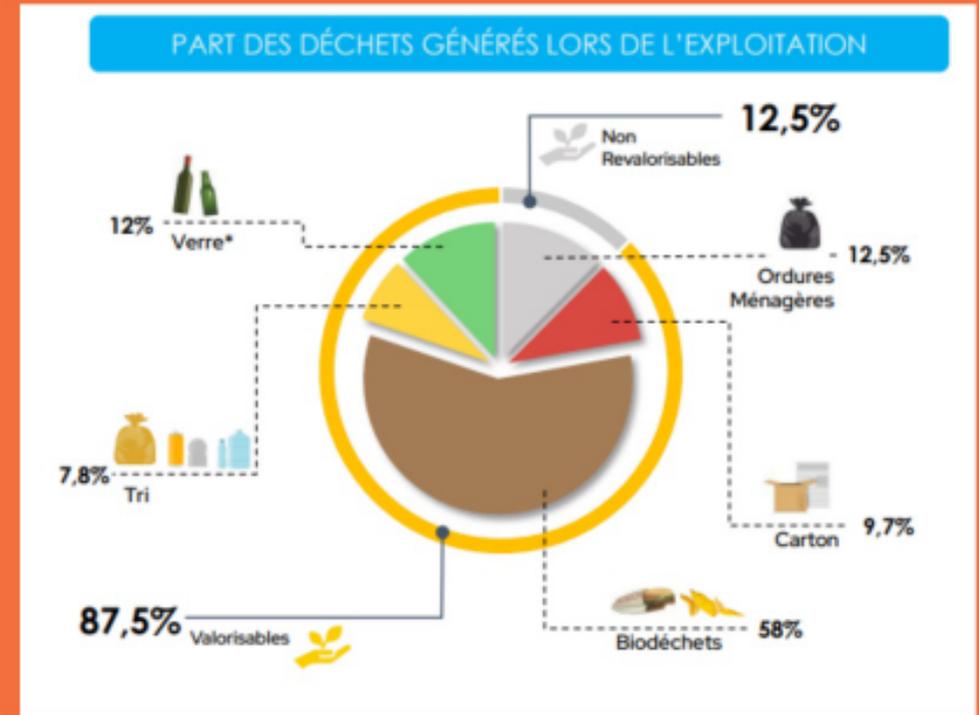
Verre : 250 kg  
*identique en 2022*

Tri sélectif (emballages recyclables, flyers, dépliants et journaux...) : 160 kg  
*750 kg en 2022 et 75kg en 2019*

Cartons : 200 kg  
*150 kg en 2022*

Bio-déchets (Les restes alimentaires, la vaisselle compostable non souillée, les coquilles d'huitres et d'oeufs, les boîtes à œufs, épluchures d'asperges): 1200 kg  
*220 kg en 2022*

Ordures ménagères (serviettes et assiettes jetables sales, déchets plastiques, filets de pomme de terre, barquettes industrielles...) : 260 kg  
*580 kg en 2022*



**Plan &  
Programme  
2023**

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

**1. Quelques  
chiffres**

**2. Chefs  
partenaires  
et animations**

**3. Une  
Manifestation  
durable**

**4.  
Communication**

**5. Nos  
Partenaires**

**6. Nos  
Exposants**

**7. Bilan  
financier**





# Communication digitale & CO

• 1 Site Web dédié [www.lafetedelasperge.com](http://www.lafetedelasperge.com)

## • Facebook

2.1k Likes / 2.5 k Followers (contre 2.2 k en 2022)  
71 posts et story (teaser, annonce du programme et campagne marketing partenaires)  
=> couverture à 56 540 (27 237 en 2022) (nbre de personnes ayant vu un contenu de la page)  
du 1er mars au 10 juillet

## • Instagram

388 Followers / 78 abonnés (contre 277 Followers en 2022 et 29 abonnés)  
68 posts et story

## • Intramuros

1 post évènement (62 vues sur 1145 abonnés)

> Majoritairement les followers sont des femmes de 35 à 55 ans:

\* 57.5% sur Facebook

\* 63.2% sur Instagram



## + Réalisation de 5 capsules vidéos

Pour la promotion des producteurs d'asperges et les exposants de la manifestation, diffusées sur Facebook et Youtube en amont : la P'tite Martial brasseur - Angélique Lalande - Alexandre Barny - Ludovic Daniaud - Califourchon

## + Une matinale France Bleu Gironde

Matinale du 24 avril dédiée aux producteurs, restaurateurs de la manifestation et avec l'intervention de la mairie et de la Présidente de la CCE. Retransmise sur Youtube et sur les réseaux sociaux.

## + Un spot et une interview en live sur RCM (Radio Cadence Musique) - secteur nord Gironde, sud Charente

Une interview et un spot publicitaire offert par Didier Poullain dans le cadre du partenariat d'animation micro sur la manifestation.

## + Diffusion en Live Youtube

Le jour de l'évènement

- Diffusion en live sur Youtube et mise à disposition en streaming des 8 démos et battles culinaires



**Plan &  
Programme  
2023**

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

**1. Quelques  
chiffres**

**2. Chefs  
partenaires  
et animations**

**3. Une  
Manifestation  
durable**

**4.  
Communication**

**5. Nos  
Partenaires**

**6. Nos  
Exposants**

**7. Bilan  
financier**

## 21 Partenaires Privés en 2023

(nombre identique en 2022)

- Visibilité Premium 250€ : 6 partenaires
- Visibilité Super Premium 490€ : 4 partenaires
- Visibilité Privilège 990€ : 4 partenaires
- Visibilité VIP 1500€ : 4 partenaires
- Autres montants : 3 partenaires

## 7 Partenaires Publics en 2023

(6 en 2022)

- Mairie x4
- Département
- Région
- Chambre d'agriculture

+ Divers partenaires logistique pour des dons, du prêt de matériel ou de l'engagement :

- La Haute Saintonge
- Les Antilles de Jonzac
- l'IDDAC
- Les chefs.fffes et restaurateurs
- ...

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Nous tenons à remercier également les 14 communes de la Communauté de communes de l'Estuaire, ainsi que les communes de Blaye, Montendre et la CDC du Cubzaguais, CDC de Blaye et CDC Haute Saintonge pour leur soutien technique.

## PARTENAIRES PRIVÉS



## RESTAURATEURS



**Plan &  
Programme  
2023**

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

**1. Quelques  
chiffres**

**2. Chefs  
partenaires  
et animations**

**3. Une  
Manifestation  
durable**

**4.  
Communication**

**5. Nos  
Partenaires**

**6. Nos  
Exposants**

**7. Bilan  
financier**

> 50 Exposants Gastronomiques en 2023 (47 en 2022)

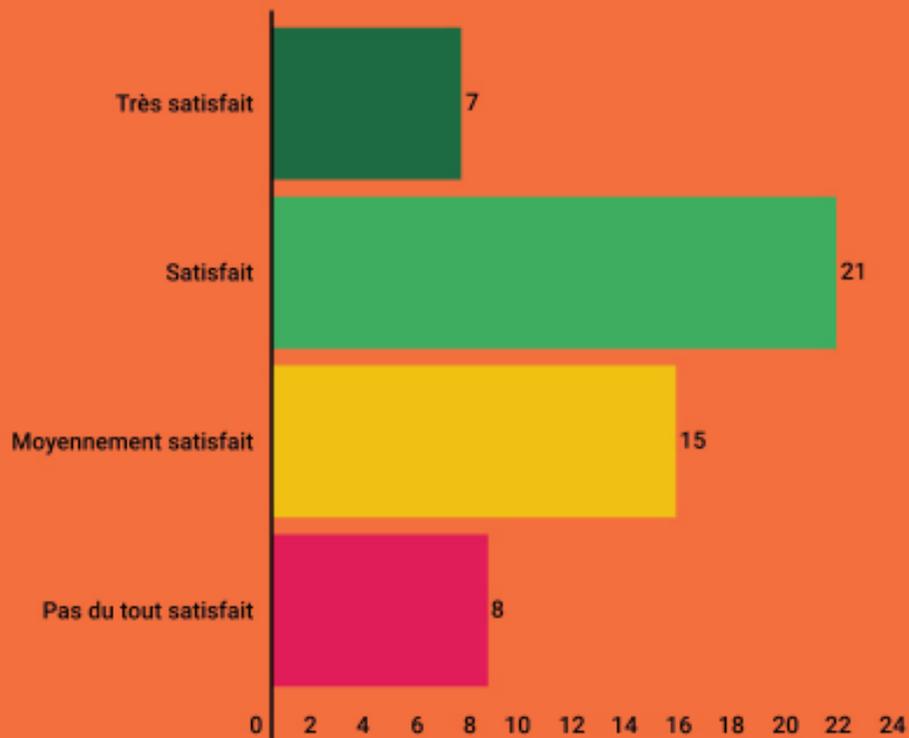
- \* 7 producteurs d'asperges
- \* 8 producteurs de vins
- \* 6 exposants d'alcool (brasserie, rhum, pineau etc...)
- \* 8 cuiseurs rotisseurs
- \* 14 exposants sucré
- \* 5 exposants salé + sucré
- \* 3 fromagers

3 nouveaux exposants en 2023 : L'Agneau d'Asques (cuiseur),  
L'ail noir des claires (BIO-condiments), Laurent Cardonne (olives)



# Statistiques exposants

Satisfaction de la fréquentation le samedi\*



Satisfaction de la fréquentation le dimanche\*

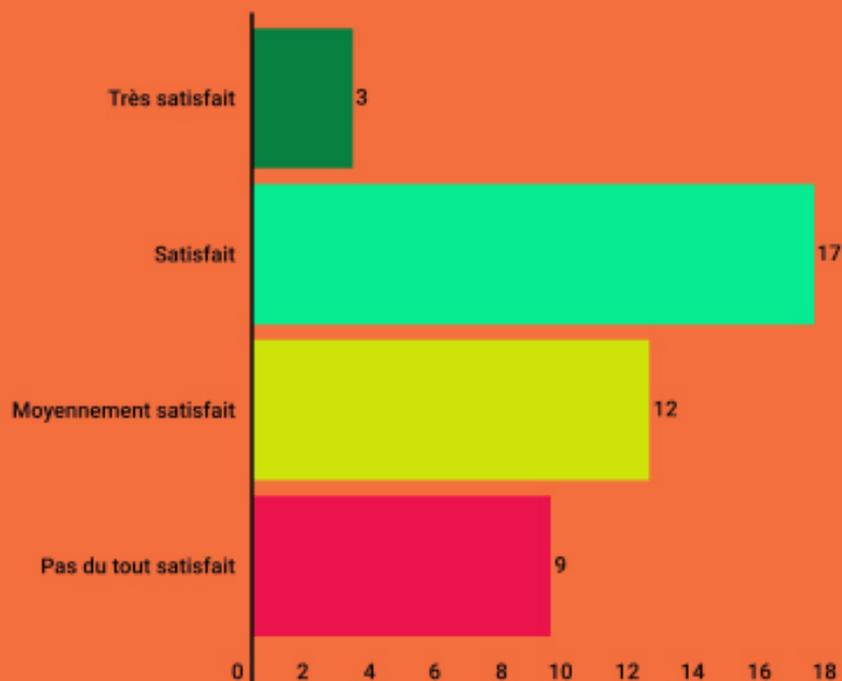


\* Sondage réalisé auprès de 50 exposants sur la journée du dimanche 30 avril

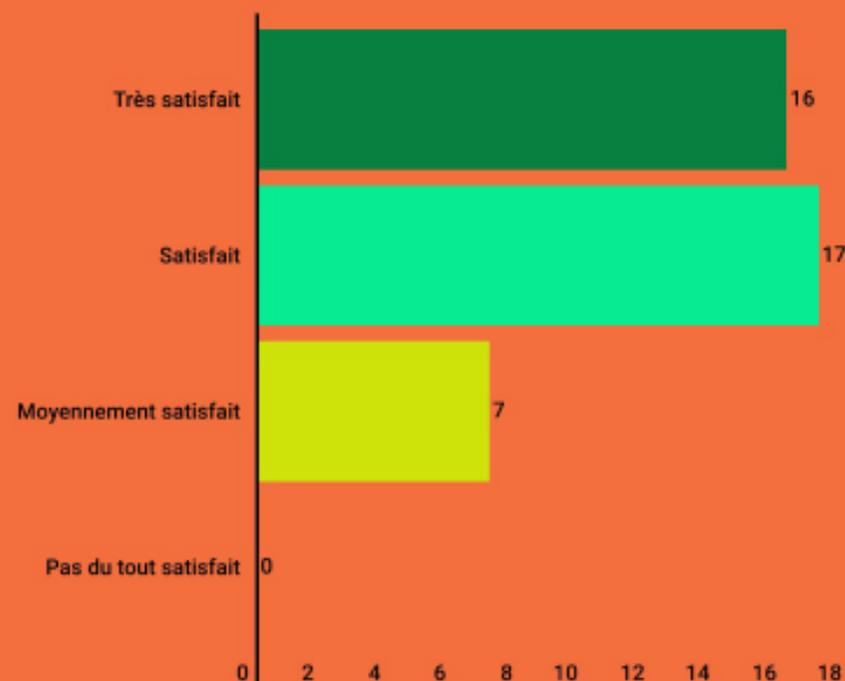


# Statistiques exposants

Satisfaction du chiffre d'affaire réalisé le samedi\*  
(40 réponses sur 50 personnes interrogées)



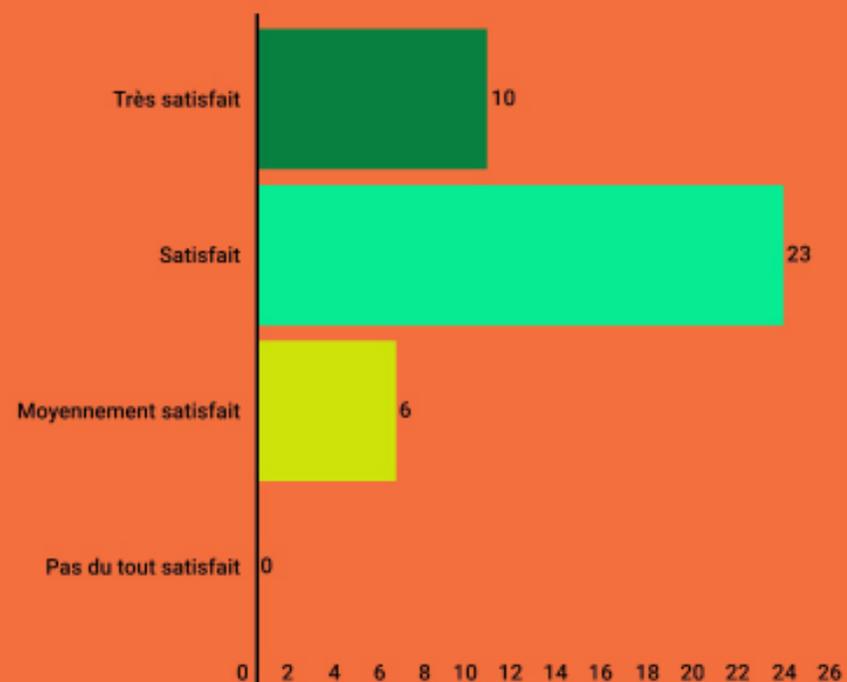
Satisfaction du chiffre d'affaire réalisé le dimanche\*  
(40 réponses sur 50 personnes interrogées)



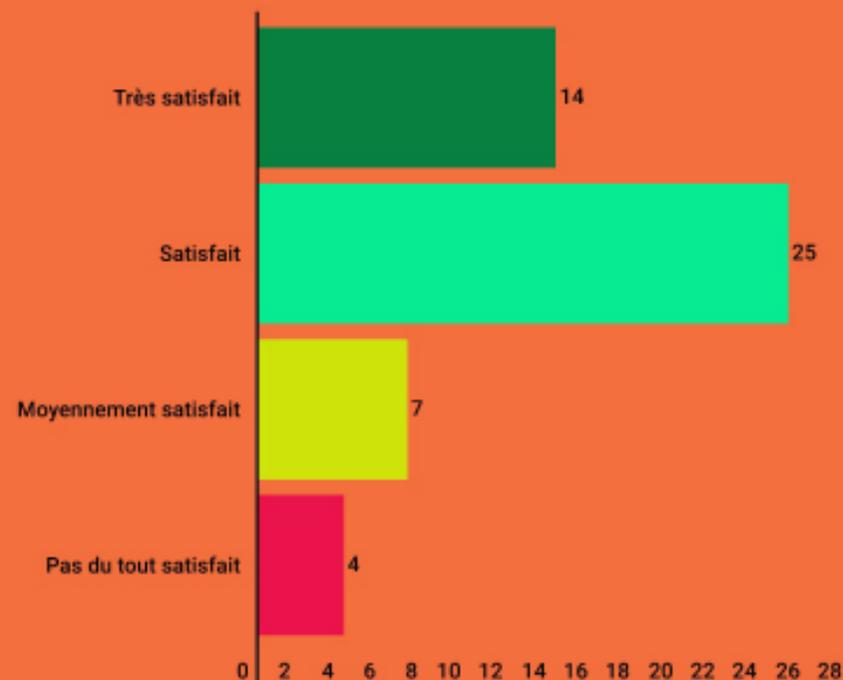
\* Sondage réalisé auprès de 50 exposants sur la journée du dimanche 30 avril

# Statistiques exposants

Satisfaction du chiffre d'affaire réalisé en général\*  
(40 réponses sur 50 personnes interrogées)



Satisfaction de l'emplacement attribué\*  
(47 réponses sur 50 personnes interrogées)



\* Sondage réalisé auprès de 50 exposants sur la journée du dimanche 30 avril

# Nos Exposants

> Les évolutions à envisager, d'un point de vue exposant :

- "Le samedi soir la rue et la place de l'omelette sont vides"
- "Il manque un relais réseau pour les TPE inexistant place de l'omelette et rue de l'église"
- "Plus de spectacle de rue"



**Plan &  
Programme  
2023**

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

**1. Quelques  
chiffres**

**2. Chefs  
partenaires  
et animations**

**3. Une  
Manifestation  
durable**

**4.  
Communication**

**5. Nos  
Partenaires**

**6. Nos  
Exposants**

**7. Bilan  
financier**

# Bilan Financier Les dépenses

**Budget réel sans frais de personnel 107 089,92€**

*(100.423€ en 2022/ 120.595€ en 2019)*

- ↗ Une hausse du budget réel de :
  - 6 666.92 € par rapport à 2022
- ↘ Une baisse du budget réel de :
  - 13 505 € par rapport à 2019

**Frais de personnel 23 365,59€**

*(frais de personnel sur le week end + rémunération chargée de mission 6 mois)*

**Total des dépenses manifestation : 130 455,51 €**

*(129 753.32€ en 2022)*



# Bilan Financier

## Détail des dépenses

### Détail des dépenses

**Poste Communication : 16.120€** (16.235€ en 2022 / 34.521€ en 2019) ↘

> tout support de communication print et digital

> animation, captation vidéo

**Poste Animation : 16 640€** (15 862€ en 2022 - 5 concerts / 20 996€ en 2019) ↗

> groupes de musique et déambulations 6 concerts

> chefs, animateur micro

**Poste Logistique/Fournitures : 24 095€** (20 320€ en 2022 / 15.871€ en 2019) ↗

> tout achats de fournitures et de prestations

> repas, hébergement des agents et des prestataires

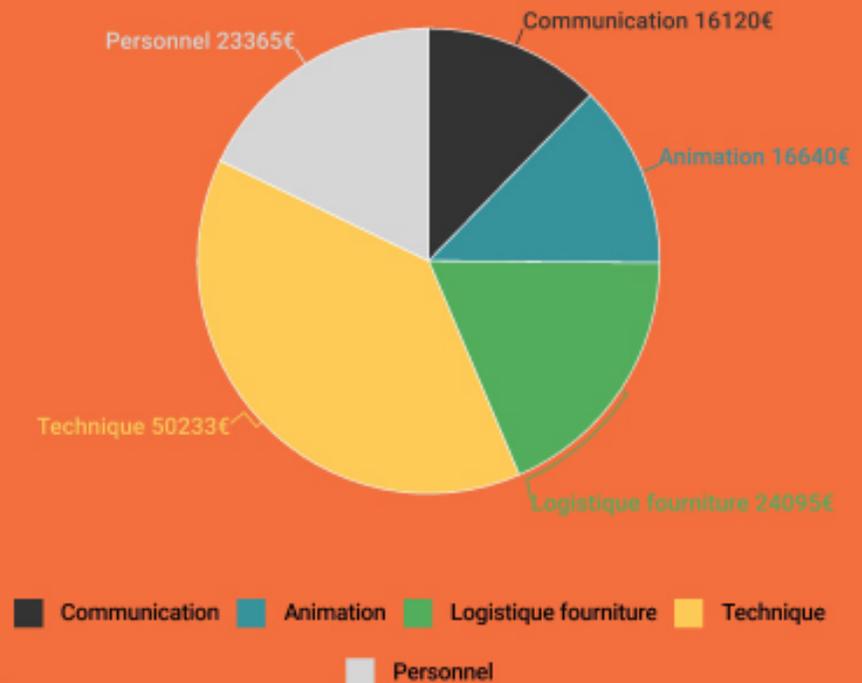
**Poste Technique : 50 233€** (48 005€ en 2022 / 49 207€ en 2019) ↗

> scénique, sonorisation, électrification, sécurité, déchets, autres prestations ↗

**Frais de personnel : 23 365€**

> rémunération des agents sur les 2 jours + contrat chargée de mission 6 mois ↘

(+ 28 000€ en 2022)



# Bilan Financier

## Les recettes par segment

Taxes exposants : 13 238 € (11.470€ en 2022)

Recettes des ventes sur place 9 847€ (7321€ en 2022)

Pass, poster, photos, ECO-CUP

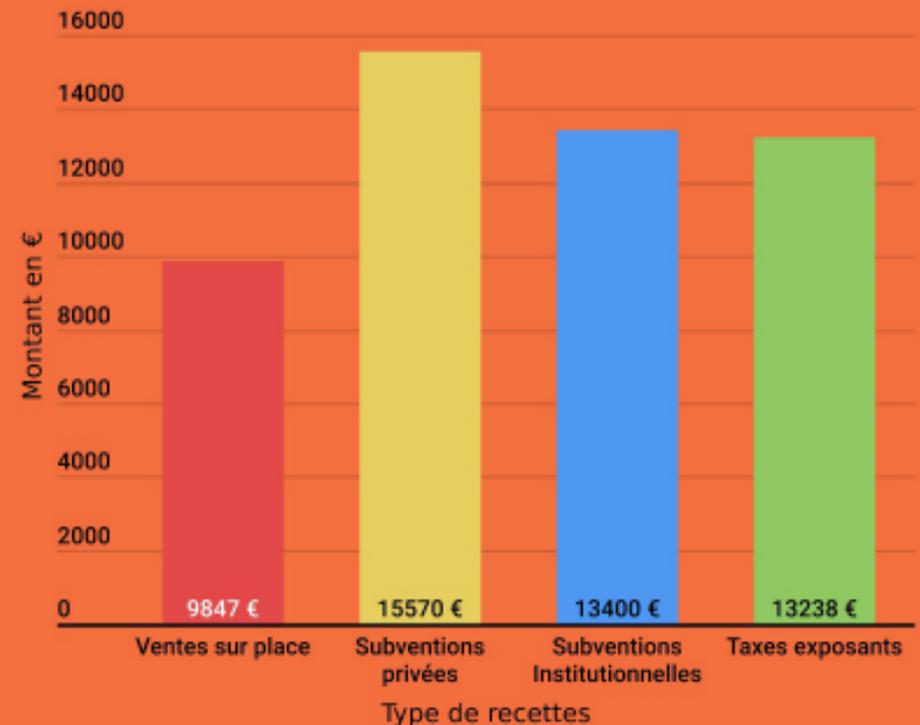
Partenariats privés : 15 570€ (13 580€ en 2022)

Partenariats institutionnels : 13.400 € (13 150€ en 2022)

> dont attente versement CRNA : 2000€ & CD : 3000€

**Total recettes : 52 055 €** (45 479 € en 2022)

↗ \* Une hausse des recettes de : 6 576 € par rapport à 2022



# Bilan Financier

## Les recettes des ventes jour J

Pass apéro + menu + photo + Pass photo/maquillage+ ECO-CUP : 7 151 € ↗  
(5.473€ en 2022)

>300 pass apéro + 244 menus + 2 photos + 163 pass photo +  
maquillage + 166 Eco-cup vendus

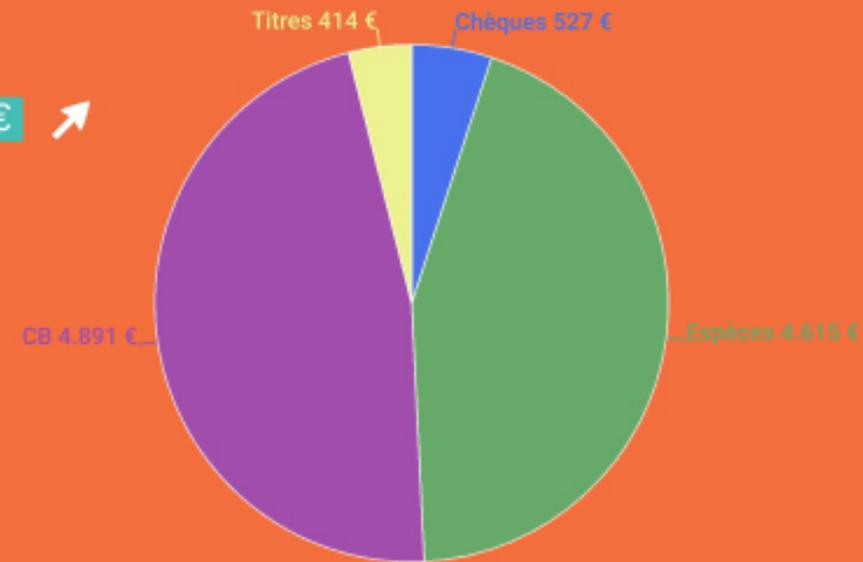
Pass omelette: 2680 € (1.680 € en 2022) ↗

> 536 pass vendus

Produits dérivés FAB (Pass affiche) : 16 €  
> 2 Affiches

**Total recettes de vente: 9 847€** (7 321€ en 2022) ↗

\* Une hausse des recettes de vente : 2 526 € par rapport à 2022



● Chèques ● Espèces ● CB ● Titres

Répartition des moyens de règlement utilisés  
pour les ventes sur place

**Plan &  
Programme  
2023**

# Objectifs principaux

1. Promouvoir un produit de terroir IGP : l'asperge du Blayais
2. Proposer un marché gastronomique de qualité avec des exposants labellisés
3. Accentuer l'aspect écologique et responsable de l'évènement
4. Promouvoir les aspects festifs et culturel du territoire

**1. Quelques  
chiffres**

**2. Chefs  
partenaires  
et animations**

**3. Une  
Manifestation  
durable**

**4.  
Communication**

**5. Nos  
Partenaires**

**6. Nos  
Exposants**

**7. Bilan  
financier**



fête de l'asperge du Blayais 2023

29 & 30 AVRIL À ÉTAULIERS



18.09.2023



Bilan 2023 & Axes 2024 et

# Que pouvons-nous améliorer ?

Nous envisageons d'ores et déjà de :

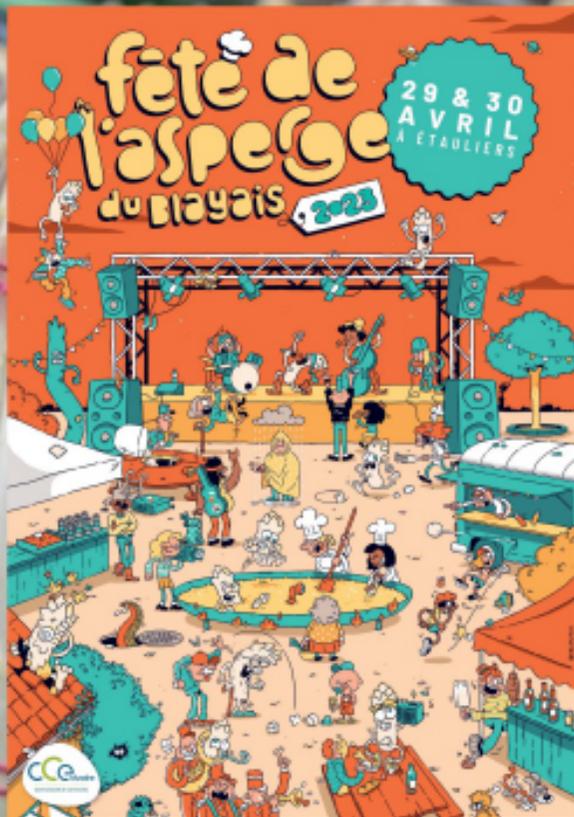
- fixer la date de l'édition N°23 au 27 et 28 Avril 2024
  - Mettre l'accent sur la CCE organisatrice de l'évènement (plus de flag, affichages)
  - Maintenir la vente des Ecocup et la mise à disposition d'eau gratuite
  - Maintenir le nouveau format de la scène principale
  - Augmenter les déambulations surtout côté place de l'omelette
  - Maintenir le paiement CB à la place de l'omelette + proposer une relais WIFI ou 4 G pour améliorer les connections des TPE commerçants.
  - Optimiser le traitement des déchets avec une meilleure sensibilisation et la mise en place d'un composteur centralisé sur la place
  - Mettre en place un système de comptage des visiteurs notamment pour adapter le dimensionnement des secours et faciliter l'élaboration du dossier de sécurité
  - Prévoir un véhicule de secours pour la sécurité civile pour faciliter l'intervention sur les cheminements aux parkings
  - Augmenter le nombre de personnes pour la gardiennage en soirée avec l'ajout de la zone du jardin Baffort
  - Elargir la zone Califourchon, extension à envisager vers la piste cyclable
  - Ajout de toilettes sèche dans les jardins Baffort
  - Récupération des asperges/omelettes auprès des producteurs directement
  - Maintenir la nouvelle recette de l'omelette du dimanche (le topping)
  - Fêter les 10 ans de Jean Luc Molle sur la manifestation, ambassadeur très investi
  - Valoriser les partenariats et élargir la zone de recherche (nécessite temps et ressources)
  - Amélioration de la visibilité de l'accueil de l'omelette
-  Vente de soft à prévoir côté village des transitions, village enfant : cette zone est éloignée des premiers stands de boissons.

Et vous, quelles sont vos idées ?



fête de l'asperge du Blayais 2023

29 & 30 AVRIL À ÉTAULIERS



18.09.2023



Bilan 2023 & Axes 2024 et

# Merci !

à la mairie d'Etauliers et aux services techniques de la commune,  
aux associations du village, aux bénévoles, à l'APAB, au QKF, aux  
services techniques de la CCE et à tous les agents volontaires,  
partenaires financiers et logistiques ...